

Стратегия Столичной Ассоциации Туризма

1. Опыт работы и достижения Столичной Ассоциации Туризма.

Столичная Ассоциация Туризма является:

- Аккредитованным членом Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан (Свидетельство об аккредитации серии: 000031, от 27.12.2013г.);
- Членом Совета по туризму при Правительстве РК;
- Аккредитованным экспертом акимата г. Астаны (Свидетельство от 2013г.);
- Членом отраслевой комиссии по социальному партнерству и регулированию социальных и трудовых отношений в области туристской деятельности Министерства по инвестициям и развитию Республики Казахстан;
- Членом национального отраслевого совета по подготовке профессионально-технических кадров в сфере туризма;
- Членом Экспертной комиссии при партии "Нур Отан"

Столичная Ассоциация Туризма активно принимает участие в разработках государственных программ и в вопросе создания и внедрения организации по управлению дестинациями, по аналогии с ДМО (Destination Management Organization), действующей во многих странах с развитой индустрией туризма.

Достижениями Столичной Ассоциации Туризма являются:

- Ежегодно Ассоциация проводит курсы гидов-экскурсоводов каждые два-три месяца, но в связи с предстоящей уже в скором времени международной специализированной выставкой «ЭКСПО-2017», спрос на квалифицированных гидов-экскурсоводов возрос повсеместно. В связи с этим в 2016 году наша Ассоциация успешно выпустила 4 набора курсов. Общее число выпускников составило 37 человек. Обучение прошли люди со знанием английского, китайского, французского, немецкого и других языков;
- 21 ноября представители Столичной ассоциации туризма приняли участие в круглом столе на тему «Россия – Казахстан: продвижение туристского потенциала», который состоялся в Торгово-промышленной палате Российской Федерации. В ходе работы круглого стола было проведено обсуждение планов по сотрудничеству представителей туристского бизнеса России и Казахстана, продвижению туристического потенциала территорий, а также обсуждение проблем отрасли, касающихся взаимного обмена туристскими потоками между странами;
- В ноябре 2016 года Ассоциация подписала соглашение о сотрудничестве с Центром развития туризма Свердловской области, ассоциацией московских туроператоров по внутреннему и въездному туризму «Мостурпул»;
- 28 сентября текущего года в Radisson Hotel Astana состоялась фотовыставка «Я люблю Казахстан» в рамках проведения первого Казахстанско-Китайского туристского форума. Вторая фотовыставка была проведена 4 октября во Дворце Независимости города Астаны во время работы Российско-Казахстанского делового совета. Организаторами фотовыставок выступили Национальная палата предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен» совместно со Столичной ассоциацией туризма. Для фотовыставок было отобрано 50 фоторабот, которые были заявлены к участию на фотоконкурс «Я люблю Казахстан»;
- Столичная ассоциация туризма выступила инициатором проведения панельной сессии по туризму на тему: «Новые возможности развития туризма между Республикой Казахстан и Российской Федерацией», которая прошла 4 октября в рамках XIII Форума межрегионального сотрудничества между Республикой Казахстан и Российской Федерацией;
- 30 сентября в гостинице Акку города Астаны Ассоциация организовала

презентацию туристского потенциала Алматинской области в формате воркшопа «WORKSHOP-ZHETYSU TRAVEL-2016». Участники мероприятия получили возможность заключить прямые договора и определить дальнейшие перспективы сотрудничества;

- Благодаря совместным усилиям Национальной палаты предпринимателей Республики Казахстан «Атамекен», Столичной ассоциации туризма и Ассоциации туристских агентств Казахстана в этом году был организован I Казахстанско-Китайский туристский форум. В его работе приняли участие представители государственных структур Казахстана, регулирующие сферу туризма, а также представители туристского бизнеса Казахстана и Китая;
- Ассоциация оказала содействие в организации и проведении первого двустороннего туристического форума PROFIT TRAVEL CONNECT: Kazakhstan – Russia, который состоялся 25 февраля в отеле Rixos Almaty для представители туристского бизнеса России и Казахстана с целью обсудить туристские продукты двух стран;
- 22 марта 2016 года Ассоциация принимала участие в IV Российско – Китайском туристическом форуме, который был организован Туристической ассоциацией «Мир без границ» при поддержке Федерального агентства по туризму Российской Федерации и Государственного управления по делам туризма КНР. По итогам форума между Столичной ассоциацией туризма и ассоциацией «Мир без границ» был подписан меморандум о создании международной ассоциации «China Friendly»;
- Ассоциацией в 2016 году был организован инфотур в Военно-исторический музей и КазМедиа Центр для самых активных туристских фирм Астаны, которые желают работать на внутренний туризм и принимать группы туристов;
- Столичной Ассоциацией Туризма в феврале 2016 года было подписано соглашение о сотрудничестве с Центром развития туризма Свердловской области;
- В начале 2016 года Столичная Ассоциация Туризма совместно с Корейским агентством по международному сотрудничеству (KOICA) организовала для воспитанников Пионерского детского дома экскурсию по Астане. Во время экскурсии дети посетили основные достопримечательности столицы, такие как: монумент "Астана

Байтерек", океанарум "Думан", Национальный музей, Военно-исторический музей, а также Дворец школьников;

- 14 декабря 2015 года Столичная Ассоциация Туризма в рамках практической конференции на тему: «ЭКСПО-2017 – новые туристские возможности» подписала меморандум о сотрудничестве с Национальной компанией «Астана ЭКСПО-2017»;
- По приглашению Управления по туризму СУАР Китая Столичная ассоциация туризма в составе делегации Казахстана посетила туристскую выставку, которая состоялась в Урумчи с 27 по 29 ноября 2015 года;
- В ноябре 2015 года Столичная Ассоциация Туризма приняла участие в XVII конгрессе Европейской федерации ассоциаций гидов, итогом участия в данном конгрессе стало подписание меморандума о сотрудничестве с ассоциацией гидов России;
- 25 сентября в Университете КАЗГЮУ была проведена конференция Travel Massive на тему «Будущее туризма» с участием НПП РК «Атамекен», Столичной Ассоциации Туризма и Департамента индустрии туризма Министерства по инвестициям и развитию;
- 24 сентября 2015 года в рамках Международной Казахстанской туристской выставки "Astana Leisure 2015" Столичная Ассоциация туризма организовала инфотур по новым гостиницам Астаны, а именно Hilton Garden Inn, Marriott Hotel, Absolute Hotel Astana, Ibis Hotel Astana;
- В 2015 году Столичная Ассоциация Туризма подписала соглашение об информационном сотрудничестве с Туристско-информационным бюро города Санкт-Петербург;
- С 8 по 17 июня 2015 года в городе Павлодар прошел курс, направленный на обучение экскурсоводов, который был организован ГУ «Управление предпринимательства, торговли и туризма Павлодарской области» совместно со Столичной ассоциацией туризма в рамках подготовки квалифицированных кадров для предстоящей в 2017 году Международной специализированной выставки «ЭКСПО». Слушателями курса стали гиды-переводчики, экскурсоводы, работники музеев, менеджеры и директора туристских фирм Павлодара;
- В июне 2015 года Столичная Ассоциация Туризма совместно с туристскими фирмами Астаны приняла участие в инфотуре по Национальному центру нейрохирургии. Руководство центра выразило заинтересованность в привлечении туристов, целью которых является

лечение заболеваний нервной системы, позвоночника, головного и спинного мозга;

- Столичная Ассоциация Туризма приняла участие в инфотуре по территории Каркаралинского ГНПП, организованной 29-30 мая 2015 года туристской компанией «Nomadic Travel Kazakhstan» при поддержке Управления предпринимательства Карагандинской области;
- Столичная Ассоциация Туризма приняла участие в политическом форуме Всемирной туристской организации (ЮНВТО) с участием высокопоставленных чиновников стран-участников и лидеров индустрии встречи в рамках Международной выставки MICE-индустрии IMEX Frankfurt-2015;
- Ассоциация является постоянным участником Международных туристских выставок в городах Казахстана, России, а также в Берлине и Лондоне;
- 5 июня 2014 года Столичной Ассоциацией Туризма на базе АО "Акмолатурист" было проведено заседание "круглого стола". Оно было посвящено проблемным вопросам экскурсионного обслуживания в столице.

На заседание были приглашены экскурсоводы города и представители туристских организаций, занимающихся внутренним туризмом, в частности, приемом туристов в Астане.

Обсуждались два основных вопроса:

1. Обращение Столичной Ассоциации Туризма с письмом к депутату Столичного маслихата о содействии на законодательном уровне в решении проблем, с которыми сталкиваются представители экскурсионных бюро в процессе своей деятельности.

2. Рассмотрение проектного варианта "Положения об аттестации гидов-экскурсоводов". Специалистам в области экскурсионного дела было предложено изучить проект Положения и внести свои предложения, рекомендации, поправки;

- В апреле 2014 года состоялось подписание меморандума по взаимодействию и социальному партнерству Управления туризма, физической культуры и спорта и Столичной Ассоциации Туризма. Меморандум был подписан в целях взаимного сотрудничества и объединения усилий по развитию туризма в столице Казахстана. Планируется координирование гражданской активности общества для достижения лучших результатов развития туризма в Астане;

- В период 15-17 марта 2014 года Столичная Ассоциация Туризма приняла участие в XI Конференции Российской Гостиничной Ассоциации. Основанием для участия послужил Договор о сотрудничестве между Столичной Ассоциацией Туризма и Российской Гостиничной Ассоциацией;
- 11 июля 2011 года Столичная Ассоциация Туризма провела встречу с представителями Школы “Тесотан” при Торгово-промышленной палате Парижа. Целью данной встречи являлось налаживание международного сотрудничества со специалистами из Франции в сфере туризма, отельного и ресторанного бизнеса;
- 3 июня 2011 года Столичная Ассоциация Туризма провела на базе своего тренинг-центра Круглый стол с гидами-экскурсоводами города. В ходе заседания был дан общий анализ существующего положения с экскурсиями по городу, отмечены существующие сложности, а также были предложены возможные пути решения этих вопросов. В частности, участниками были отмечены следующие проблемы: отсутствие единого реестра гидов-экскурсоводов Астаны, отсутствие установленного минимума оплаты труда гидов. Многие участники особо отметили труднодоступность некоторых объектов посещения, например, спортивных объектов (стадион Арена-Астана), Концертный зал Казахстан, Университет Назарбаев, Музея Первого Президента;
- 7 апреля 2011 года Столичная Ассоциация Туризма провела встречу с Главой Торгового представительства Австрии в Казахстане г-ом Михаэлем Мюллером. В ходе встречи были обсуждены вопросы возможного сотрудничества Казахстана и Австрии в сфере туризма. В частности, была оговорена возможность проведения ознакомительно-тренинговых занятий по составлению программ обучения туризму, а также курсов повышения квалификации;
- 12-15 марта 2011 года Столичная Ассоциация Туризма совместно с Управлением туризма и спорта города Астаны приняла участие в Международной туристской выставке Интурмаркет-2011 (ITM) в Москве;

2. Цель и предмет деятельности Ассоциации

В соответствии с Уставом, целью создания Ассоциации является объединение юридических лиц для координации их деятельности, а также представления и защиты общих интересов, включая имущественные, для

создания благоприятных условий развития их деятельности.

Предметом деятельности Ассоциации является:

- 1) Защита прав и интересов членов Ассоциации в государственных и негосударственных органах, учреждениях и организациях;
- 2) Поддержка и содействие развитию членов Ассоциации;
- 3) Организация совместной деятельности членов Ассоциации;
- 4) Содействие разработке, координации и реализации целевых программ и проектов в области развития и поддержки туризма;
- 5) Организация информационно-консультативной, научно-методической и издательской работы, а также работа со средствами массовой информации;
- 6) Обеспечение единого информационного пространства для членов Ассоциации;
- 7) Участие в разработке и экспертизе проектов нормативных правовых актов и действующего законодательства в сфере туризма, внесение по ним предложений в соответствующие представительные и исполнительные органы Республики Казахстан;
- 8) Привлечение инвестиций, внедрение новых технологий и передового опыта менеджмента и маркетинга в сфере туризма;
- 9) Проведение, как самостоятельно, так и совместно с государственными и негосударственными органами, учреждениями и организациями семинаров, конференций, совещаний, выставок, в том числе международных;
- 10) Организация обучающих семинаров и курсов по подготовке и переподготовке, а также повышению уровня профессиональной квалификации членов Ассоциации и третьих лиц;
- 11) Координация деятельности по установлению контактов с аналогичными структурами как на территории Республики Казахстан, так и за ее пределами с целью развития партнерских связей и обмена опытом;
- 12) Активное участие в социальных программах, направленных на поддержку малообеспеченных слоев населения, улучшения здоровья нации, развитие образования, повышение роли государственного языка и укрепление межнационального и межконфессионального согласия;
- 13) Содействие в формировании положительного имиджа Республики Казахстан;
- 14) Установление и развитие связей с казахстанскими и международными государственными и неправительственными организациями по вопросам развития туристского бизнеса;

- 15) Иная деятельность в соответствии с целями и задачами Ассоциации и не противоречащая законодательству Республики Казахстан.

3. Преимущества Ассоциации как партнера для сотрудничества.

Столичная Ассоциация Туризма была создана в 2006 году по инициативе акимата и предпринимателей Астаны, желающих внести свой вклад в создание и развитие устойчивой, а также конкурентоспособной туристской индустрии города. На сегодняшний день Ассоциация объединяет отели, туристские компании, экскурсоводов, учебные заведения и объекты достопримечательностей, деятельность которых затрагивает туристскую индустрию Казахстана, а также сферы интересов деятельности Столичной Ассоциации туризма.

Каждому члену Столичной Ассоциации Туризма гарантированно будут предоставлены:

- информационная поддержка, касающаяся тенденций, изменений, рисков и возможностей в туристской сфере;
- поддержка и продвижение планов и инициатив, определяемых членами Ассоциации в исполнительных и законодательных органах;
- продвижение услуг и интересов членов Ассоциации на выставках, форумах и конференциях;
- бесплатное или льготное участие в образовательных и тренинговых программах по подготовке специалистов, проходящих на базе Ассоциации;
- юридические, экономические, организационные и профессиональные консультации;
- участие в мероприятиях, организуемых Ассоциацией.

4. Миссия.

- Создание благоприятной среды для развития туристской отрасли Казахстана, которая основывается на мировых трендах в области туристской индустрии.
- Создание и поддержание на высоком уровне социальных, экономических и политических условий для развития туристской отрасли как в Астане, так и во всей стране, а также обеспечение постоянного роста туристского потока в дестинацию.
- Объединение усилий организаций, вовлеченных в туристскую отрасль Казахстана для развития устойчивой и качественной индустрии туризма в

стране.

- Представление и защита прав и интересов организаций, вовлеченных в туристскую отрасль Казахстана, а также содействие совершенствованию законодательства Республики Казахстан в области туризма.

5. Видение.

Комплекс мер, принимаемых для развития туристской отрасли Республики Казахстан, должен иметь в основе четкое представление перспектив. При построении видения перспектив важно не только то, чтобы они были амбициозными, но также и возможными для реализации. В связи с этим, принимая во внимание современный уровень развития туризма в стране и современные тенденции в мировом туризме, видение Казахстана, как дестинации, охватывает продолжительный период времени — десять лет. Основное видение перспектив Республики Казахстан в 2025 году тем самым сводится к следующему:

«Казахстан является привлекательной дестинацией для международных туристов. Одним из наиболее узнаваемых туристских направлений в стране является Шелковый путь, потоки туристов по которому увеличиваются из года в год. Туризм для всей страны является одной из самых приоритетных отраслей экономики и его развитие отдано в высокопрофессиональные и компетентные руки специалистов по туризму Казахстана и зарубежья».

6. Стратегические цели Столичной Ассоциации Туризма.

- Создание благоприятных условий для развития туризма в Республике Казахстан. Приоритет в развитии туризма страны Столичной Ассоциацией Туризма отдается городу Астане;
- Продвижение имиджа страны для увеличения потока туристов в дестинацию;
- Объединение туристского бизнеса как Астаны, так и всей страны в целом, координация деятельности членов Ассоциации, а также защита и продвижение их интересов;
- Способствование развитию устойчивого туризма, а также предоставлению качественных туристских услуг в Казахстане. Кроме того Ассоциацией осуществляется продвижение в целях развития туристской отрасли города новых популярных в мировом туристском сообществе трендов и инноваций;

- Качественное управление дестинацией.

7. Ключевые ценности Ассоциации.

Лидерство. Для успешного развития туристского сектора в дестинации необходимо обладать значительной решительностью и непрерывным стремлением вывести как свою Ассоциацию, так и плоды ее деятельности на самые высокие места не только в регионе, но и во всем мировом сообществе. Кроме того, одним из приоритетов Столичной Ассоциации Туризма является воспитание лидеров, которые будут не только безусловными профессионалами в своей работе, но также смогут повести за собой других людей, которые все вместе будут трудиться для достижения общей цели — создания и дальнейшего развития конкурентоспособной и устойчивой туристской индустрии в пределах дестинации Астаны.

Профессионализм. Только обладая высоким уровнем профессионализма возможно создать в рамках Казахстана привлекательную дестинацию для туристов всего мира, поэтому именно профессионализм является основой деятельности Столичной Ассоциации Туризма. Он способствует поддержанию безупречной репутации и позволяет реализовывать миссию Ассоциации. Профессионализм — это компетентность, стремление к выдающимся результатам и постоянному совершенствованию.

Инновации. Для Столичной Ассоциации Туризма это является одним из основополагающих пунктов ценностей. Во многом это связано с тем, что для постоянного и плодотворного развития, а также продвижения туризма дестинации всегда необходимо следовать новейшим мировым тенденциям в области мировой туристской индустрии. Кроме того, Ассоциация стремится и к постоянному развитию потенциала своих сотрудников, приветствуются креативные и нестандартные методы и подходы к работе.

Эффективность. Пока кто-то только обсуждает проблему, Столичная Ассоциация Туризма уже занимается ее решением. Каждый из запланированных проектов Ассоциации был успешно воплощен в жизнь, а также помог дальнейшему развитию туристской индустрии Казахстана. К тому же, каждый из сотрудников, работающих в Столичной Ассоциации Туризма, нацелен на максимально эффективное использование как своего потенциала, так и с наибольшей возможной эффективностью распределяет свое рабочее время.

Надежность. Столичная Ассоциация Туризма всегда готова прийти на помощь и оказать поддержку членам своей организации. Ассоциация всегда

своевременно и должным образом выполняет свои обязательства перед сотрудниками, партнерами и членами, что позволило ей зарекомендовать себя с наилучшей стороны.

Качество. Стремясь к предоставлению туристам Казахстана, а также города Астаны в частности, качественных услуг, Ассоциация придерживается данного принципа и в своей работе. Вся деятельность Столичной Ассоциации Туризма строится на принципе того, что если она берет на себя какие-либо обязательства либо проекты, то доводит их до конца и результат работы всегда отличный.

Партнерство. Существование Столичной Ассоциации Туризма невозможно без ее членов, то есть партнеров по развитию туристской индустрии Республики Казахстан. В связи с этим внутри Ассоциации сложились прочные традиции и принципы, главные из которых взаимное доверие и уважение, на которые опираются ее сотрудники при работе с партнерами Ассоциации. В рамках своей работы с партнерами Ассоциация всегда стремится к установлению взаимовыгодного и максимально эффективного долгосрочного сотрудничества.

Постоянное развитие. В каждом из аспектов своей деятельности Столичная Ассоциация Туризма всегда стремится стать еще более лучше и успешнее, чем есть на данный момент. Развитие, а также саморазвитие и повышение компетенции среди сотрудников Ассоциации является постоянным приоритетом, а также приятным занятием, а не тяжелой обузой. Кроме того, Столичная Ассоциация Туризма всегда находится в поиске новых интересных трендов в туристской индустрии по всему миру, что позволяет адаптировать и внедрять их в деятельность Ассоциации для более успешного и эффективного развития туризма в Казахстане.

Синергия. Столичная Ассоциация Туризма при построении своей деятельности внутри организации, а также при сотрудничестве с партнерами всегда опирается на принцип синергетического эффекта. Таким образом, сотрудничество, которое складывается внутри коллектива и за его пределами, в конечном итоге дает намного более эффективный и качественный результат деятельности.

8. Основополагающие стратегические проекты Ассоциации.

Продвижение Казахстана на международном туристском рынке.

Один из главных стратегических проектов Столичной Ассоциации Туризма — продвижение казахстанского национального туристского продукта

на международном рынке и развитие въездного туризма в Республику Казахстан из Китайской Народной Республики, Российской Федерации, Республики Узбекистан и Кыргызской Республики, а также всех сопредельных стран.

Социальные программы и благотворительная деятельность.

Столичная Ассоциация Туризма на бесплатной основе проводит однодневные поездки и обзорные экскурсии по городу Астане для многодетных семей, детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, а также школьников из отдаленных населенных пунктов. Кроме того, Ассоциация активно поддерживает проведение творческих фестивалей, способствующих развитию рукоделия и народного прикладного творчества.

Разработка государственных программ.

Столичная Ассоциация Туризма активно участвует в разработке законопроектов и программ развития туризма в Казахстане. При участии Ассоциации были разработаны ряд системных и мастер планов развития туризма в Астане, Боровской курортной зоне и Республике Казахстан. Также Ассоциация активно участвует в заседаниях Совета по туризму при Правительстве Республики Казахстан, Национальной палаты предпринимателей, где продвигает интересы и защищает права туристского сообщества.

Улучшение качества сервиса.

Столичная Ассоциация Туризма реализует проект «Бренд качества ЗС: Стандарты Столичного Сервиса». Также Тренинговым Центром при Ассоциации на постоянной основе проводятся семинары, тренинги, мастер-классы с привлечением международных и отечественных экспертов в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Поддержка молодых специалистов.

Столичная Ассоциация Туризма активно принимает участие в гостевых лекциях и ярмарках вакансий, которые организуют образовательные учреждения для студентов специальности «Туризм». Ассоциация поддерживает реализацию Программы молодежной практики «Дорожной карты занятости – 2020» и оказывает содействие в поиске вакантных мест и молодых специалистов в сфере индустрии туризма и гостеприимства.

Развитие туристского направления «Великий Шелковый путь».

На данный момент Шелковый путь, благодаря совместным усилиям более чем 30 государств готов возродиться вновь, чтобы стать связующим звеном новой формации между Западной и Восточной цивилизациями. В течение последних лет всем историческим объектам Шелкового пути уделяется особое внимание как со стороны государственных властей Казахстана, так и со стороны мировой общественности в лице ЮНЕСКО и ЮНВТО, стремящихся к реконструкции казахстанских объектов Шелкового пути. Столичная Ассоциация Туризма также поддерживает эту инициативу. Например, в 2016 году Ассоциация совместно с Всемирной туристской организацией провела курсы для гидов-экскурсоводов обслуживающих туристов вдоль Шелкового пути.

9. История деятельности Столичной Ассоциации Туризма.

Столичная Ассоциация Туризма была основана в 2006 году по инициативе акимата и предпринимателей Астаны, желающих внести свой вклад в развитие устойчивой и конкурентоспособной туристской индустрии Астаны. На сегодняшний день Ассоциация объединяет более 300 туристских организаций, среди которых такие как: отели; туристские компании; экскурсоводы; учебные заведения, занимающиеся подготовкой специалистов в туристской сфере; транспортные компании; санатории; музеи; объекты потенциального интереса для туристов; достопримечательности Республики Казахстан.

В 2008 году при Ассоциации был открыт Тренинговый Центр, на базе которого на постоянной основе проводятся семинары, тренинги, мастер-классы с привлечением международных и отечественных экспертов в области индустрии туризма и гостеприимства.

В 2010 году Столичная Ассоциация Туризма презентовала проект "Бренд качества 3С: Стандарты Столичного Сервиса". Основными целями и задачами проекта являются следующие пункты:

- повышение уровня сервиса в столице;
- приобщение объектов туристской индустрии города к бренду качества;
- обучение и повышение квалификации персонала организаций, связанных с индустрией туризма;
- продвижение брендированных объектов индустрии туризма со стороны местных властей и их общественное признание;

- бесплатная информационная поддержка брендированных объектов.

В 2011 году Столичная Ассоциация Туризма провела исследование по формированию основ развития туристского кластера в городе Астане.

Также в 2011 году Столичная Ассоциация Туризма провела встречу с представителями Школы “Тесоман” при Торгово-промышленной палате Парижа для налаживания международного сотрудничества со специалистами из Франции в сфере туризма, а также отельного и ресторанного бизнеса. В том же году была проведена встреча представителей Столичной Ассоциации Туризма с Главой Торгового представительства Австрии в Казахстане г-ом Михаэлем Мюллером, в целях сотрудничества Казахстана и Австрии в сфере туризма

В 2012 году силами Ассоциации была разработана Концепция развития туристского кластера в городе Астане.

В период с 2013 по 2015 годы Столичная Ассоциация Туризма в рамках программы тренингов осуществила сотрудничество с компанией SENIOR EXPERTEN SERVICES (SES) из Германии по вопросам повышения квалификации персонала в сфере туризма. Также было реализовано проведение с тренерами данной компании тренингов для топ-менеджеров отелей Астаны, а также для гидов-экскурсоводов и турлидеров. В этот же период времени усилиями Ассоциации было осуществлено проведение тренинга для работников Call-центра, диспетчерской, а также медицинских сестер АО «Республиканский Диагностический центр» по тематике «Стандарты гостеприимства, культуры обслуживания». Была проведена тренинговая программа для работников лечебно-оздоровительного комплекса «Окжетпес». Кроме этого была осуществлена организация и проведение семинаров по обучению персонала гостиниц, директоров туристских компаний, экскурсоводов и музейных работников.

10. Каким образом будет реализовываться стратегия.

Современное положение в политической и экономической сферах жизнедеятельности Республики Казахстан в целом, а также города Астаны в частности в полной мере способствует становлению всего Казахстана, как внутреннего, так и международного крупного туристского центра в Центральной Азии. Наша Ассоциация уверена, что консолидация усилий всех субъектов туристской индустрии в разработке единого плана действий повысит конкурентоспособность столицы, как туристской дестинации и на внутреннем, и на международном туристских рынках. Консолидация деятельности субъектов

туристской индустрии также окажет содействие развитию ответственного, устойчивого и общедоступного туризма с креативным подходом к созданию туристских продуктов. Все эти факторы станут залогом достойной жизни и пребывания туристов в Казахстане, с расчетом на стимулирование создания в них приверженности к этой дестинации.